



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

ÍNDICE

■ 1. MARCA

APRESENTAÇÃO	04
CORES INSTITUCIONAIS	05
FAMÍLIA TIPOGRÁFICA	06
REPRODUÇÃO DA MARCA	07
USOS INCORRETOS	09
REDUÇÃO DA MARCA	10
AREJAMENTO DA MARCA	11

■ 2. PAPELERIA

CARTÃO DE VISITAS	13
PAPEL TIMBRADO	14
ENVELOPE	15
PASTA	16

The background features two large, stylized letters, 'V' and 'B', rendered in a light green color. The 'V' is on the left and the 'B' is on the right, both with a slight shadow effect. The text 'MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | MARCA' is centered over the 'V' and 'B' in a white, bold, sans-serif font.

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | MARCA

USO PREFERENCIAL:



Esta é a marca da Vivian Borim - Assessoria e Treinamento.

Com fontes sem serifa a marca transmite simplicidade e harmonia, a cor verde faz referência ao alcance dos resultados e à sustentabilidade (uma de nossas preocupações).

Recomendamos o uso da marca em sua forma original, mas sabendo que em algumas situações não seja possível criamos variações (vertical e horizontal).

O uso das versões vertical e horizontal será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades de uso.

USO VERTICAL:



USO HORIZONTAL:





As cores empregadas na identificação da Vivian Borim são: o verde PANTONE 360 C e o azul PANTONE 3035 C.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Formula Guide.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação. Na tabela ao lado estão as referências de cores nos padrões para impressão e uso digital.

PANTONE 360 C

c60 **m0** **y95** **k0**

R108 **G109** **B74**

ESCALA DE CINZA 40%

PANTONE 3035 C

c100 **m66** **y48** **k38**

R0 **G62** **B82**

ESCALA DE CINZA 82%



A família tipográfica escolhida para Identidade Visual da Vivian Borim foi a Elkwood, uma tipografia moderna e de boa legibilidade. O uso da família tipográfica Gotham Narrow está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

Elkwood | Alfabeto Principal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Gotham Narrow BOOK | Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Gotham Narrow BOLD | Alfabeto Complementar

▼

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca da Vivian Borim em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.

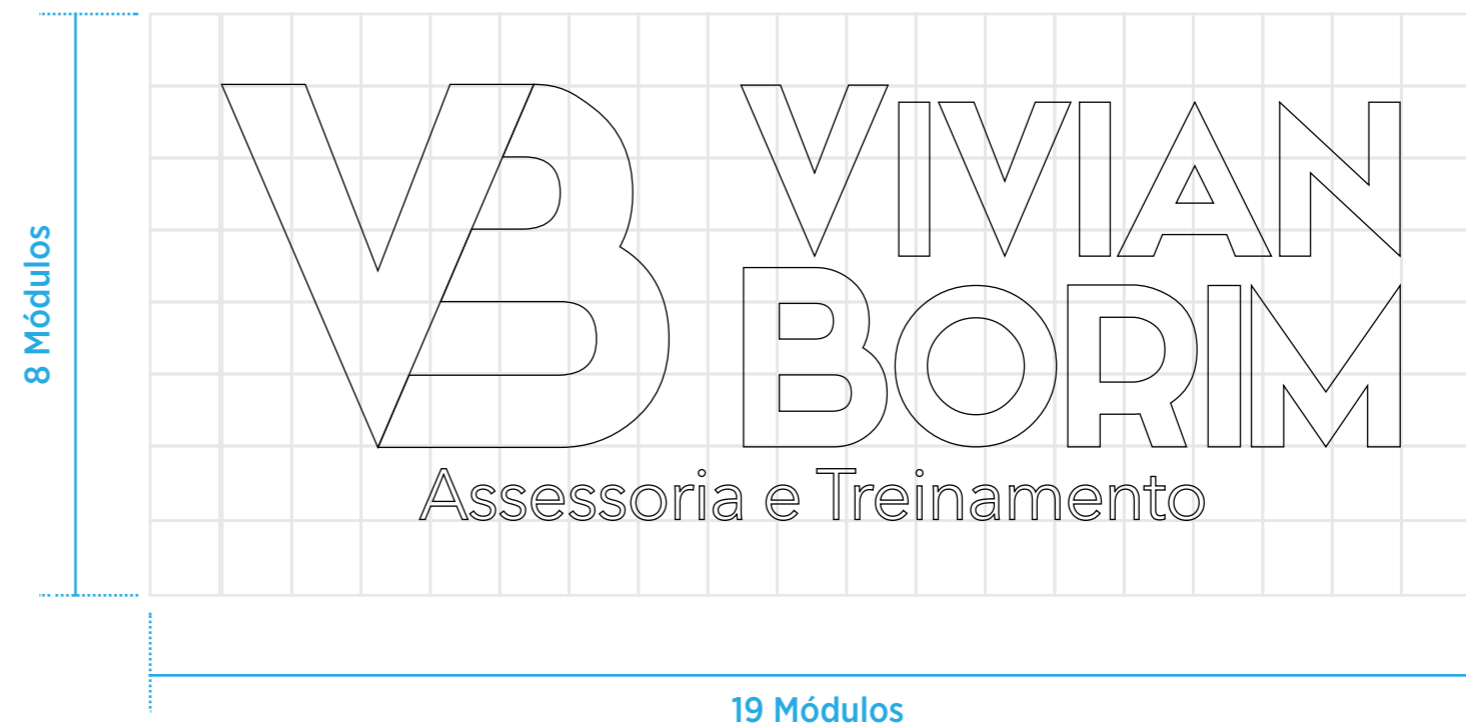
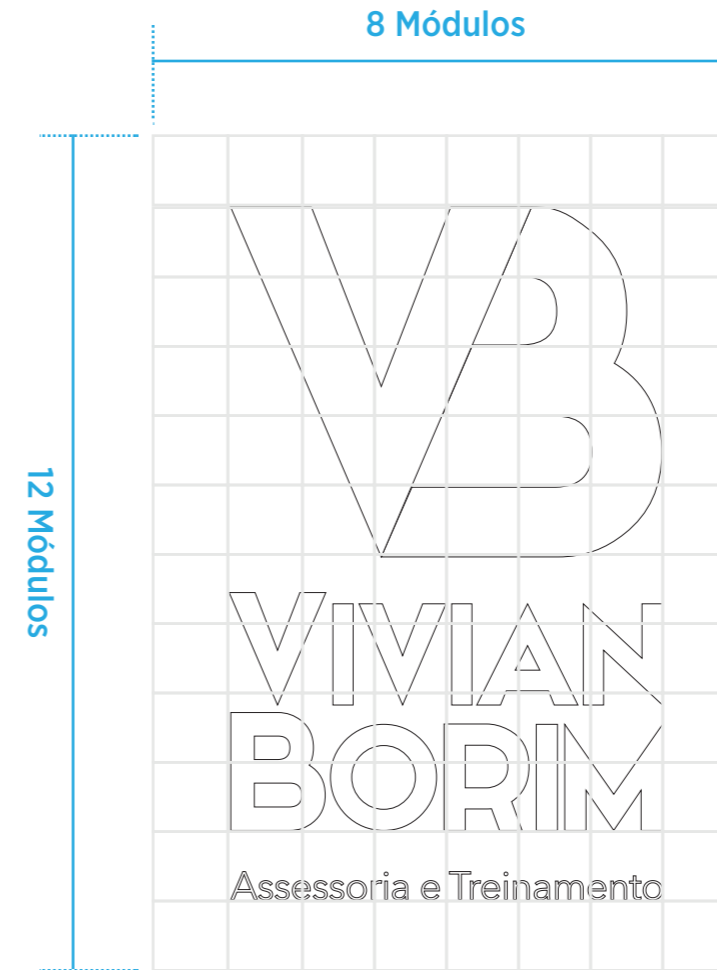


Diagrama da Marca | VARIAÇÕES HORIZONTAL E VERTICAL



Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.





A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca Vivian Borim nunca seja alterada.



Correto:



Correto:





A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca Vivian Borim, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.





Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura da letra “M” do logotipo Vivian Borim. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da letra “M” do logotipo Vivian Borim. Esse valor é igual a “X”, distância que determina o arejamento da marca.





MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | PAPELARIA

Cartão de Visitas | FRENTE



Cartão de Visitas | VERSO



Vivian Borim

✉ viborim@gmail.com

☎ (62) 9631-8148

📍 Rua 117, nº 307, Setor Sul
Goiânia-GO | CEP 74085-400

▼
O cartão foi projetado no formato 90 x 50 mm com policromia frente e verso, exceto em situações que se faz o uso da cor em PANTONE.

Recomenda-se o papel Couché Fosco de gramatura 300 g² para impressão do cartão de visitas, e uso de verniz localizado na marca para, isso fará com que a marca se destaque.

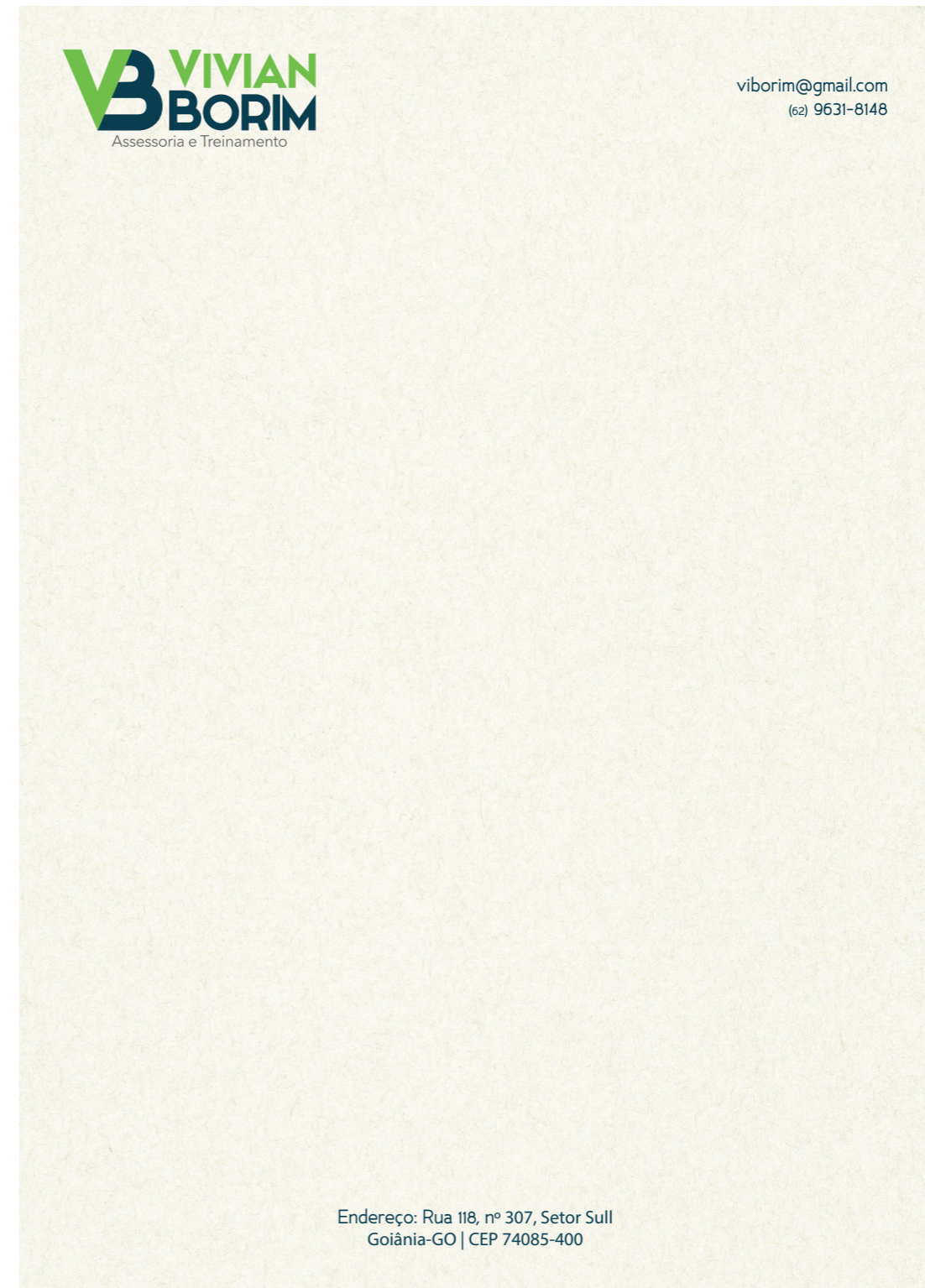
* Não é recomendado o uso de papel reciclado para cartões de visitas, pois esse tipo de material pode não receber bem certos tipos de acabamento.

Papel Timbrado | FRENTE



O papel timbrado foi projetado no formato (A4) 210 x 297 mm com policromia frente.

Como uma das propostas da marca é a sustentabilidade recomenda-se o uso do papel Reciclato 90g².



Envelope

15



O envelope foi projetado no formato 335 x 225 mm (formato final, montado) com policromia.

Para impressão do envelope recomenda-se o uso do papel Offset 120g².



Pasta | MODELO COLORIDO

▼
A pasta foi projetado no formato 220 x 310 mm (formato final, fechada) com impressão apenas na parte externa, em policromia .

Para impressão da pasta recomenda-se o uso do papel Starlux (ou similar) de 250g².

Em termos de acabamento é proposto uma faca com bolsa e porta-cartão.



Pasta | MODELO BRANCO

▼
A pasta foi projetado no formato 220 x 310 mm (formato final, fechada) com impressão apenas na parte externa, em policromia .

Para impressão da pasta recomenda-se o uso do papel Starlux (ou similar) de 250g².

Em termos de acabamento é proposto uma faca com bolsa e porta-cartão.



v.santana
AGÊNCIA WEB E SISTEMAS