Assessoria e Treinamento

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Índice

1. Marca

Apresentação 04
Cores Institucionais 05
Família Tipográfi ca 06
Reprodução da Marca 07
Usos Incorretos 09
Redução da Marca 10
Arejamento da Marca 11

2. Papeleria

Cartão de Visitas 13
Papel Timbrado 14
Envelope 15
Pasta 16

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | MARCA

Esta é a marca da MB - Assessoria e Treinamento.

Com fontes sem serifa a marca transmite simplicidade e harmonia, o azul transmite serieade e bons resuldados.

Recomendamos o uso da marca em sua forma original, mas sabendo que em algumas situações não seja possível criamos variações (vertical e horizontal).

O uso das versões vertical e horizontal será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades de uso.

USO PREFERENCIAL:

Assessoria e Treinamento

USO VERTICAL:

Assessoria e Treinamento

USO HORIZONTAL:

Assessoria e Treinamento

As cores empregadas na identificação da MB são: o azul claro PANTONE 7689 C e o azul escuro PANTONE 3035 C.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Formula Guide.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação. Na tabela ao lado estão as referências de cores nos padrões para impressão e uso digital.

PANTONE 7689 C

C82 M36 Y15 K0

R40 G141 B193

Escala de cinza 54%

PANTONE 3035 C

C100 M66 Y48 K38

R0 G62 B82

Escala de cinza 82%

A família tipográfica escolhida para Identidade Visual da MB Assessoria e Treinamentos foi a Elkwood, uma tipografia moderna e de boa legibilidade. O uso da família tipográfica Gotham Narrow está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

Elkwood | Alfabeto Principal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefgijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Gotham Narrow BOOK | Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefgijklmnopqrstuvwxyz1234567890

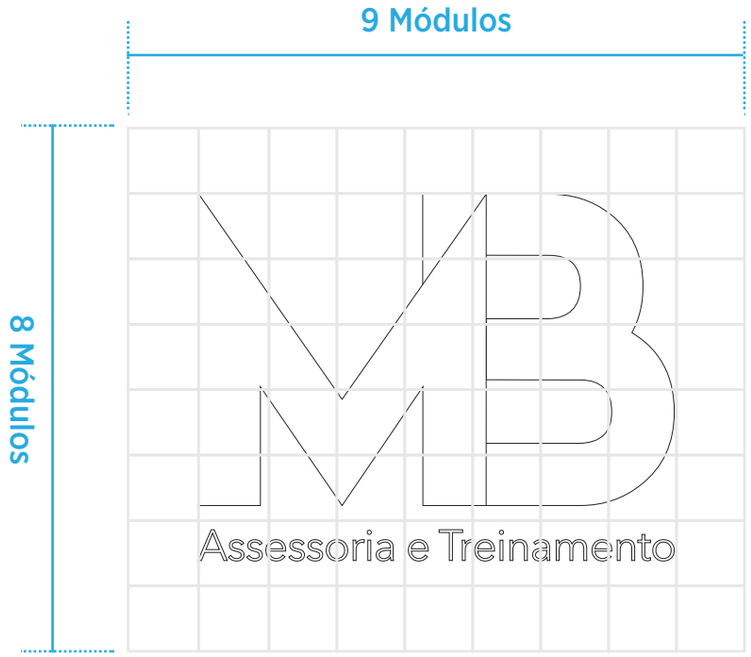
Gotham Narrow BOLD | Alfabeto Complementar

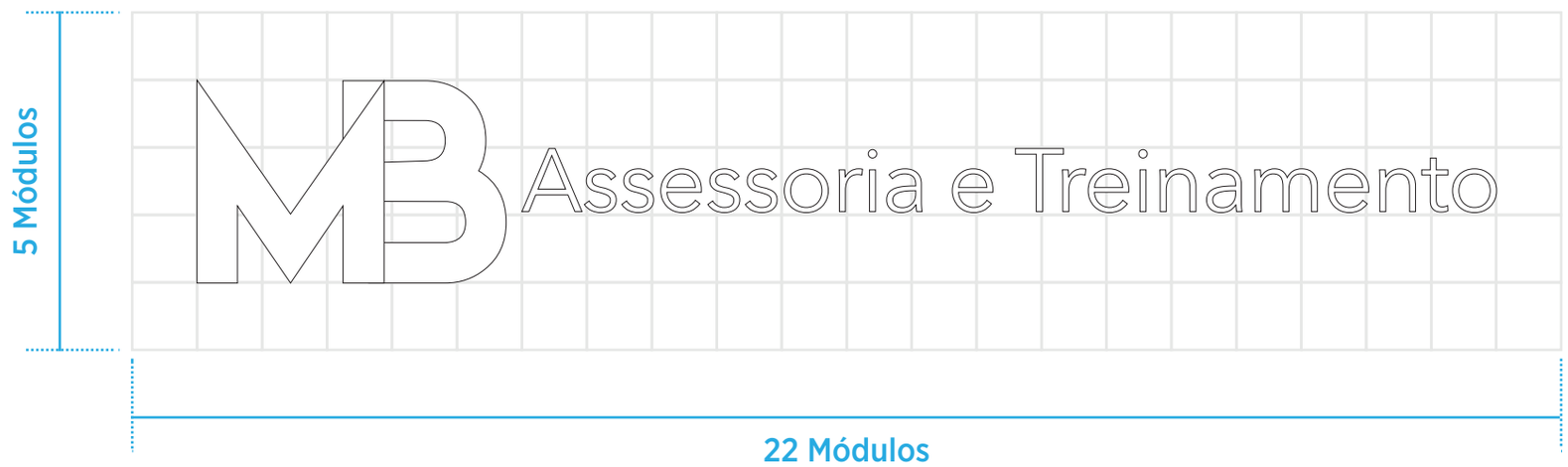
A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca da MB Assesoria e Treinamento em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espacejamento do logotipo.

Diagrama da Marca | VARIAÇÕES HORIZONTAL E VERTICAL

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espacejamento do logotipo.





A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca Vivian Borim nunca seja alterada.

Correto:

Correto:

- Foi alterada a proporção entre os elementos

- Foi alterada a cor da marca

- Foi alterada a horiantação da marca

- Esticar ou achatar a marca

- Alterar composição da marca

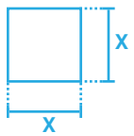
- Girar ou distorcer a marca

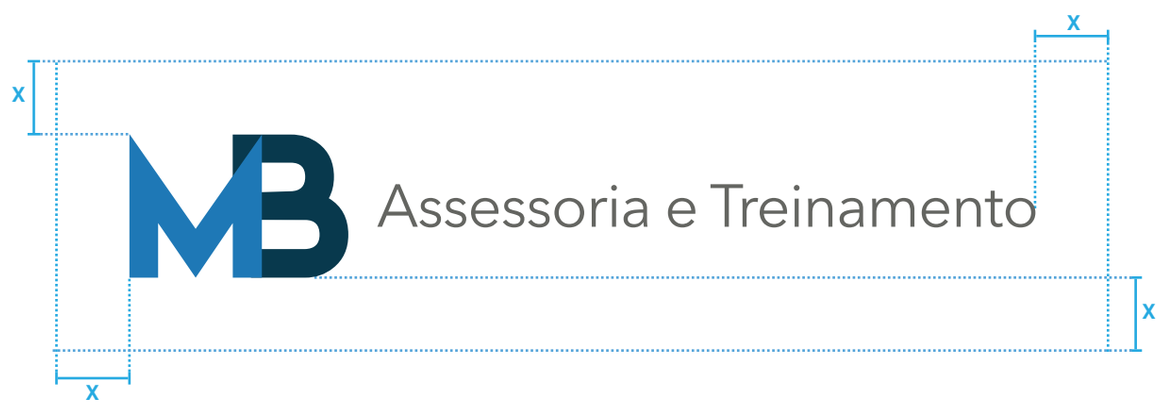
A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca Vivian Borim, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual a “perna do meio” da letra “M” do logotipo MB Assessoria e Treinamento. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da “perna do meio” da letra “M” do logotipo MB. Esse valor é igual a “X”, distância que determina o arejamento da marca.





MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | PAPELARIA

O cartão foi projetado no formato 90 x 50 mm com policromia frente e verso, exceto em situações que se faz o uso da cor em PANTONE.

Recomenda-se o papel Couché Fosco de gramatura 300 g^2 para impressão do cartão de visitas, e uso de verniz localizado na marca para, isso fará com que a marca se destaque.

* Não é recomendado o uso de papel reciclado para cartões de visitas, pois esse tipo de material pode não receber bem ertos tipos de acabamento.

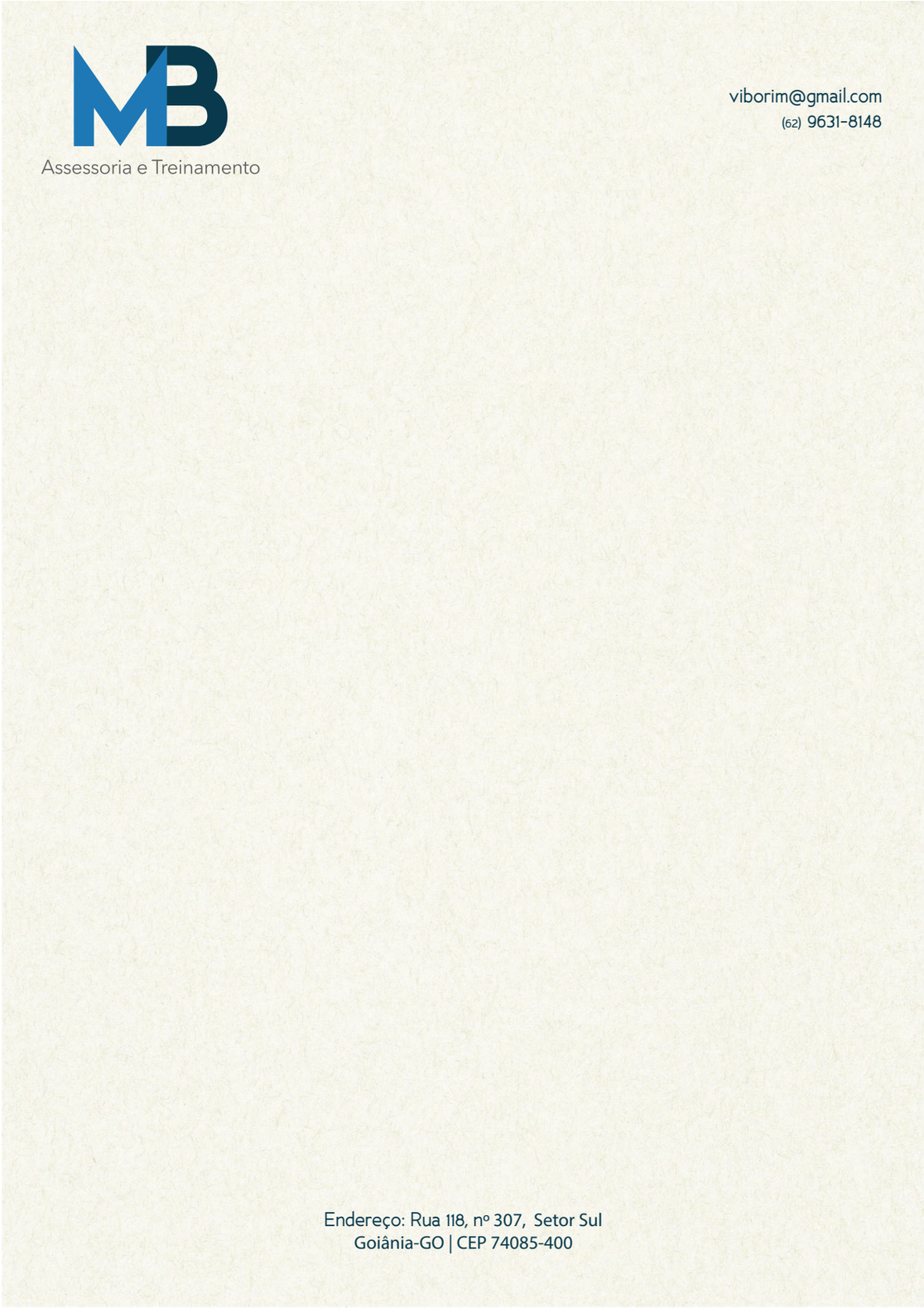
Cartão de Visitas | FRENTE

Cartão de Visitas | VERSO

O papel timbrado foi projetado no formato (A4) 210 x 297 mm com policromia frente.

Como uma das propostas da marca é a sustentabilidade recomenda-se o uso do papel Reciclato 90g².

Papel Timbrado | FRENTE



O envelope foi projetado no formato 335 x 225 mm (formato final, montado) com policromia.

Para impressão do envelope recomenda-se o uso do papel Offset 120g².

Envelope

Pasta| MODELO COLORIDO

A pasta foi projetado no formato 220 x 310 mm (formato final, fechada) com impressão apenas na parte externa, em policromia .

Para impressão da pasta recomenda-se o uso do papel Starlux (ou similar) de 250g².

Em termos de acabamento é proposto uma faca com bolsa e porta-cartão.

Pasta| MODELO BRANCO

A pasta foi projetado no formato 220 x 310 mm (formato final, fechada) com impressão apenas na parte externa, em policromia .

Para impressão da pasta recomenda-se o uso do papel Starlux (ou similar) de 250g².

Em termos de acabamento é proposto uma faca com bolsa e porta-cartão.

v·santana

AGÊNCIA WEB E SISTEMAS